

お客様があなたを選ぶ12チェックリスト

- 1 あなたは誰ですか？
- 2 あなたは何が出来るのですか？
- 3 あなたのたった1人の理想のお客様（以降、お客様）は具体的に明確ですか？
- 4 あなたのお客様の抱える問題（悩み）は明確ですか？
- 5 お客様の悩みをキーワードまで分解していますか？
- 6 お客様が活用するメディアは何ですか？
また、そのメディアにあなたは存在していますか？
- 7 あなたのメディアを訪れたお客様があなたに共感し1分以内に悩まず、迷わず、考えずに行動できる仕組みを作っていますか？
- 8 毎日、毎月、毎年、お客様のリストが増える様にフローを改善していますか？
- 9 お客様の購買の際のリスクを取り除く工夫はしていますか？
- 10 あなたは何故お客様に選ばれるべきか理解していますか？
- 11 メディアで、毎日お客様の役に立つ情報を提供していますか？
- 12 あなたのメディアにはお客様の目を魅くタイトルを付けていますか？